

夫婦に関する 調査レポート

世の中の声をプロダクト / サービスによってカタチにしていくプロジェクト「Made in Your Voice」では、アンケートモニタの声のなかから、夫婦の課題、中でも特に小さな子どもがいる家庭の夫婦間コミュニケーションの課題に注目し、その実態を探るためにアンケート調査を行いました。

夫婦の関係が良好であり続けるために大事なことって、何だろう？

そのヒントを知りたい方はぜひ、このレポートをご覧ください。

調査概要

調査機関：株式会社マクロミル
調査手法：インターネットリサーチ

アンケート①

調査対象：全国の20-69歳の子どもがいる男女5,411人
調査期間：2017年10月19日(木)～10月20日(金)

アンケート②

調査対象：結婚経験があり、未就学の子どもがいる20-69歳の男女722人
(既婚：夫婦仲が良い/ふつう/悪い各206人、離別104人)
調査期間：2017年10月27日(金)～10月29日(日)

62%

「夫婦仲に満足している」人は約6割。

「十分コミュニケーションを取れている」と感じている人は56%。

76%

8割近くの人が、

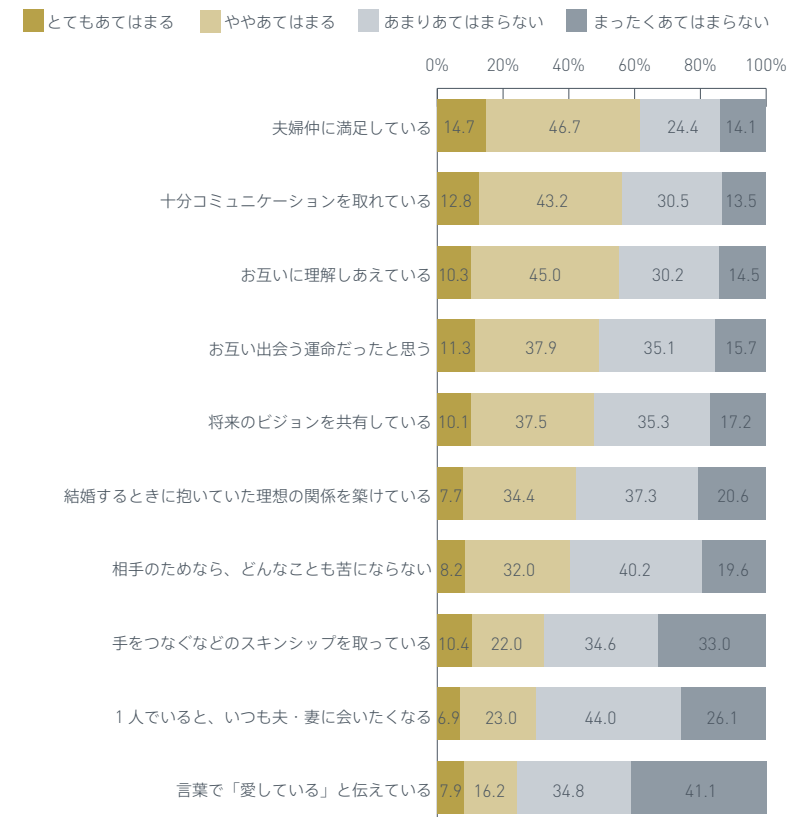
「愛している」と伝えていない

アンケート①

Q. あなたと夫・妻とのご関係について、それぞれあてはまるものをお選びください。

※現在離別されている方は、直近で夫・妻だった方のご関係について、お答えください。

※現在離別されている方は、『離婚からさかのぼった1年間のご関係』についてお答えください。



(子どもがいる 20-69 歳男女 5,411人)

小さい子どもがいる夫婦では・・・

仕事よりも 夫婦コミュニケーションに 悩んでいる

- 1位 子育て
- 2位 家計管理
- 3位 夫・妻とのコミュニケーション
- 4位 仕事

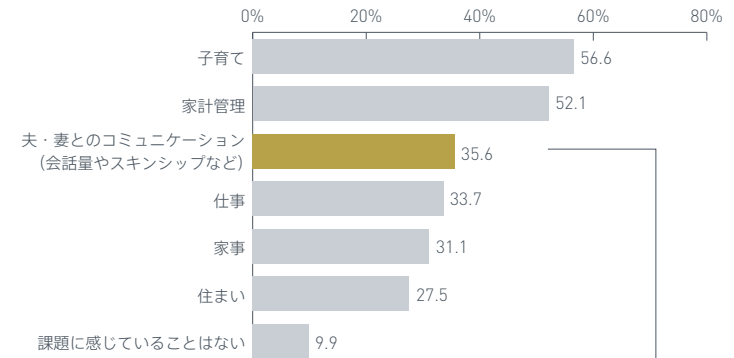
77%

しかし、そのうち8割近い夫婦が

改善策を取れていない

アンケート②

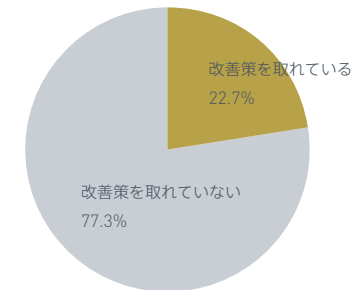
Q. あなたが普段の生活の中で、課題に感じていることを、以下の中からすべてお選びください。



(未就学の未子がいる20-69歳 既婚男女 618名)

アンケート②

Q. あなたは、前問でお答え頂いた、「夫・妻とのコミュニケーションにおける課題」に対して、何らかの改善策を取れていますか。



(上記のうち、夫・妻とのコミュニケーションについて課題に感じている 220名)

85%

仲よし夫婦が

最も多く実行しているイベントは

「結婚記念日を祝う」

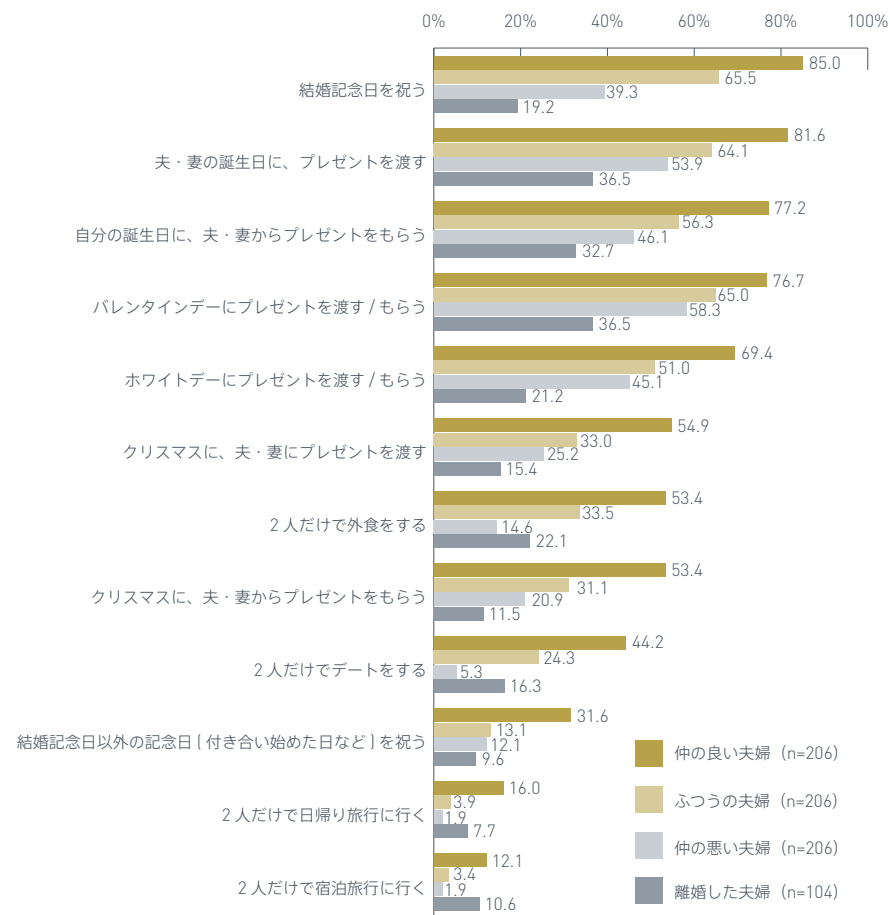
2.3位は「誕生日にプレゼントを渡す/もらう」

4.5位は「バレンタインデー/ホワイトデーに
プレゼントを渡す/もらう」でした。

アンケート②

Q. 直近1年以内に、あなたは夫・妻と一緒に、以下のことを
しましたか。それぞれあてはまるものをお選びください。

※現在離別されている方は、離別からさかのぼった1年間についてお答えください。



(未就学の末子がいる 20-69 歳男女 722名)

※夫婦仲は、相手への感情や行動をベースに加重平均で親密度に応じて分類

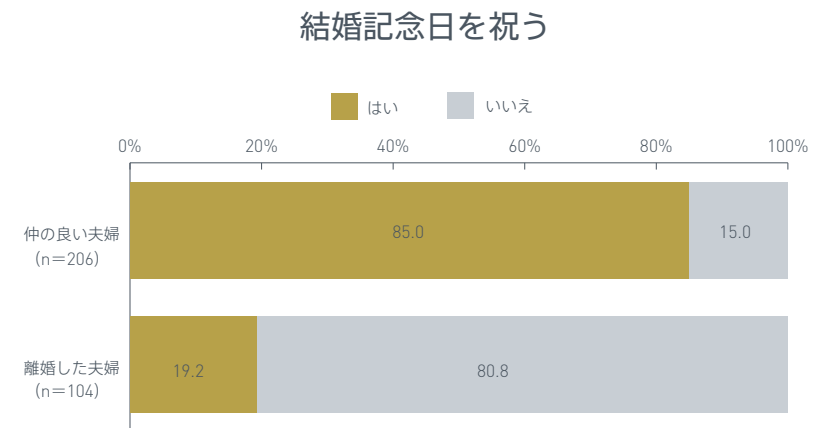
81%

離婚した夫婦の8割以上が
結婚記念日を
祝っていなかった

アンケート②

Q. 直近1年以内に、あなたは夫・妻と一緒に、以下のことを
しましたか。それぞれあてはまるものをお選びください。

※現在離別されている方は、離別からさかのぼった1年間についてお答えください。



(未就学の末子がいる 20-69 歳男女 310名)

※夫婦仲は、相手への感情や行動をベースに加重平均で親密度に応じて分類

76% → → →

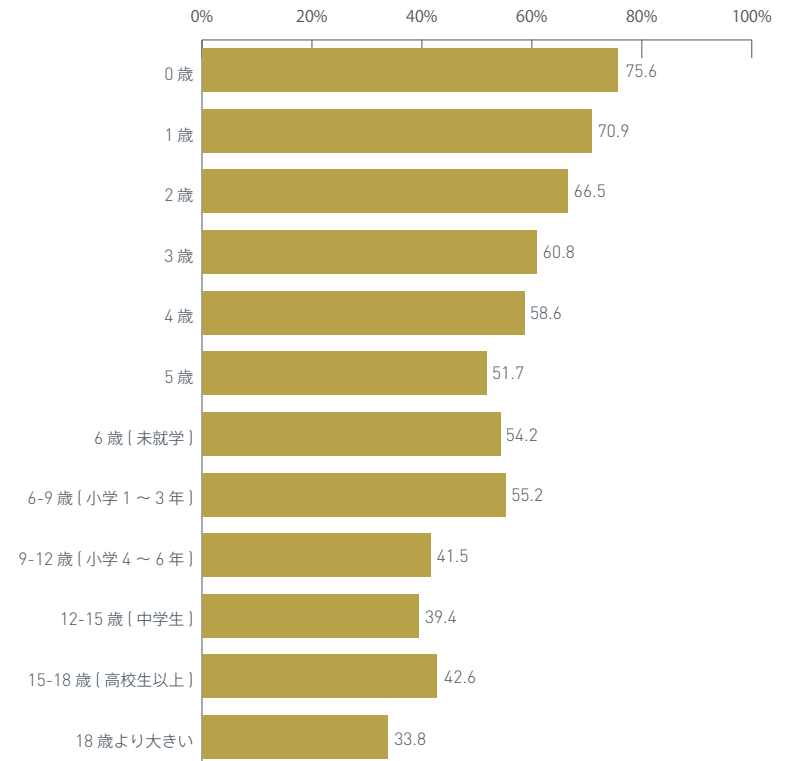
子どもが大きくなるにつれて
結婚記念日を祝わなくなる

アンケート①

Q. 直近1年以内に、あなたは夫・妻と一緒に、以下のことを
しましたか。それぞれあてはまるものをお選びください。

※現在離別されている方は、離別からさかのぼった1年間についてお答えください。

結婚記念日を祝う (子どもの年齢別)



(子どもがいる20-69歳の男女5,411人)

ごめんなさいより

愛してる

仲よし夫婦は、謝り合うより
愛を伝え合いたい

アンケート②

Q. あなたが、夫・妻に対して「もっと言葉で伝えてほしい」と
思うことを、「伝えてほしい」と思う順番に5つまで
お選びください。

もっと伝えて欲しい言葉 (上位3位)

	仲の良い夫婦 (n=206)	仲の悪い夫婦 (n=206)
1位	ありがとう	ありがとう
2位	愛してる	ごめんなさい
3位	お疲れさま	お疲れさま

(未就学の末子がいる 20-69 歳男女 412 名)

※夫婦仲は、相手への感情や行動をベースに加重平均で親密度に応じて分類



— 世の中の声から生まれるプライベートブランド —

あなたの声には、世の中を動かす力がある。

「Made in Your Voice」は、アンケート会社であるマクロミルが、
世の中の声を、プロダクト/サービスによって
カタチにしていくプロジェクトです。

Macromill, Inc.
株式会社マクロミル